

**REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
"SHOPPER ORTOMOTTI"**

Il sottoscritto:	Guido Re
nato a:	Milano
il:	15/06/1969
codice fiscale:	REXGDU69H15F205S
carta di identità nr:	CA59352LN
rilasciata dal Comune di:	Milano
in data:	22/03/2022
in qualità di:	Presidente
della Società:	Clipper Srl
con sede in:	Milano, Viale Caterina da Forlì 32
codice fiscale e partita IVA:	06601410159
codice attività:	82.99
iscritta alla CCIAA di:	Milano
R.E.A. nr:	1108780
in qualità di soggetto delegato, ex art. 5 c. 3 DPR 430/01, dalla Società promotrice:	COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI soc.coop. (di seguito "la Società")
con sede in:	Forlì (FC) via Navicella 22
codice fiscale:	00138950407
partita IVA:	00138950407
codice attività:	46.39.00
iscritta alla CCIAA di:	Forlì-Cesena
R.E.A. nr:	71556
Albo Società Cooperative	A118944 Sez. Mutualità Prevalente

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa, approvato con D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole della responsabilità penale di cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o contenente dati non più rispondenti a verità ed edotto delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. sopra richiamato, che la Società svolgerà, una operazione a premi con le modalità di seguito indicate:

1. PERIODO

Dal 19/10/2026 al 01/11/2026. La partecipazione è possibile nei giorni e negli orari di apertura di ciascun punto vendita.

2. PRODOTTI

I soli prodotti **ortofrutticoli** commercializzati nei punti di vendita indicati al punto 3. AREA DI DIFFUSIONE, appartenenti alle seguenti categorie: frutta fresca (sfusa e confezionata), verdura e ortaggi freschi (sfusi e confezionati), funghi freschi, frutta secca e frutta essiccata (sfusa e confezionata), legumi secchi, prodotti ortofrutticoli di quarta e quinta gamma, quali, a titolo esemplificativo, insalate, verdure e ortaggi lavati, tagliati, confezionati o sottovuoto. Sono espressamente esclusi tutti i prodotti che non rientrino nelle tipologie descritte o che siano stati acquistati presso reparti differenti rispetto al reparto ortofrutticolo.

3. AREA DI DIFFUSIONE:

In tutti i punti vendita associati a COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI soc. coop. ad insegne Saporì&Dintorni Conad - Conad City - TuDay Conad - Conad - Conad Spesa Facile - Conad Superstore - Spazio Conad - ConSapore Conad delle province di RN - FC - RA - PU - AN - TS - TV - GO - VE - VR - PN - PD - RO - UD - MI - LC - BG e Repubblica di San Marino che espongono il materiale pubblicitario della promozione.



4. DESTINATARI

I consumatori clienti dei punti vendita indicati al punto 3. AREA DI DIFFUSIONE che espongono il materiale pubblicitario della promozione:

- Titolari di Carta Insieme Più Conad Card;
- Titolari di Carta Insieme digitale (carta digitale su applicazione per smartphone "HeyConad APP") clienti dei punti vendita abilitati al servizio di Carta digitale;
- Titolari di Carta Insieme fisica, rilasciata da altre cooperative ad insegne Conad.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel periodo promozionale, i destinatari della manifestazione che avranno effettuato acquisti dei prodotti in promozione di cui al punto 2. PRODOTTI, presso il reparto ortofrutticolo dei punti vendita ad insegne Conad di cui al punto 3. AREA DI DIFFUSIONE che espongono il materiale pubblicitario della manifestazione stessa, potranno richiedere, **presentando la propria Carta Insieme Digitale o Carta Insieme Più Conad Card** direttamente alle casse dei punti vendita e prima di aver effettuato il pagamento della spesa, un premio sicuro in palio come descritto nella successiva **Tabella A**.

Al raggiungimento di una soglia minima di € 15,00 di spesa (IVA compresa, in unico scontrino) effettuata **presentando la propria Carta Insieme Digitale o Carta Insieme Più Conad Card**, il cliente potrà richiedere direttamente alle casse del punto vendita, corrispondendo **un contributo di € 2,50 IVA compresa** (art. 3, c. 2 del D.P.R. 430/01), un premio costituito da:

n. 1 Shopper OrtoMotti, a scelta fra n. 3 differenti soggetti

Tabella A.

<i>Descrizione</i>	<i>Contributo* in € IVA compresa</i>	<i>Valore indicativo in € IVA compresa</i>
Shopper OrtoMotti Carote	€ 2,50	€ 9,90
Shopper OrtoMotti Noci	€ 2,50	€ 9,90
Shopper OrtoMotti Cardi	€ 2,50	€ 9,90

Il diritto all'acquisto del premio matura una sola volta per ciascuno scontrino che riporti almeno € 15,00 di spesa effettuati sui prodotti di cui al punto 2. PRODOTTI presso il reparto ortofrutticolo ed indipendentemente dall'importo realmente speso. **La soglia di spesa di € 15,00 non è cumulabile** né dà diritto a premi ulteriori in caso di raggiungimento di suoi multipli.

A titolo esemplificativo, a fronte di una spesa di € 30,00 o superiore sui prodotti di cui al punto 2. PRODOTTI, il destinatario avrà comunque la facoltà di ottenere un unico premio corrispondendo il relativo contributo previsto.

Eventuali ulteriori Shopper OrtoMotti richieste nella medesima occasione potranno essere acquistate al prezzo ordinario di € 9,90 IVA compresa cadauna, senza applicazione della meccanica promozionale.

Gli importi versati a titolo di contributo per il ritiro del premio non sono computabili ai fini del raggiungimento della soglia di spesa di € 15,00.

In caso di esaurimento anticipato dei premi nel punto vendita il materiale promo-pubblicitario sarà subito rimosso.

Nel corso dell'iniziativa promozionale la Società o i singoli punti vendita si riservano di introdurre condizioni più favorevoli di partecipazione, quali ad esempio, iniziative speciali in relazione a particolari combinazioni di acquisto di prodotti, a volumi di spesa o in occasione di particolari giorni, dandone comunicazione sul/i punto/i di vendita.



6. MONTREPREMI

La Società prevede di erogare premi con contributo per un **MONTEPREMI INDICATIVO di € 250.000,00** salvo conguaglio a fine manifestazione in relazione al numero di premi effettivamente erogato.

7. COMUNICAZIONE

L'iniziativa promozionale sarà pubblicizzata con materiale sui punti di vendita (locandina ecc.) e con tutti gli altri mezzi che la Società riterrà utili alla diffusione della conoscenza dell'iniziativa stessa.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

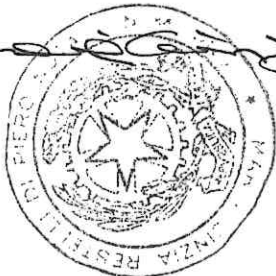
8. VARIE

In relazione alla modalità di consegna dei regali agli aventi diritto ed alla loro immediata fruibilità, per quanto disposto dall' art. 7 comma 1 lettera b) del D.P.R. 26 Ottobre 2001 n. 430, la Società non è tenuta alla prestazione della cauzione.

X COMMERCianti INDIPENDENTI ASSOCIATI soc.coop.

Il Soggetto Delegato

Milano, 15 settembre 2026

MARIA CINZIA RESTELLI
NOTAIO

20121 Milano – Piazza Castello n. 29

Tel. 02 86460407 Fax 02 86461367

P. IVA 04233790965

AUTENTICA DI FIRMA

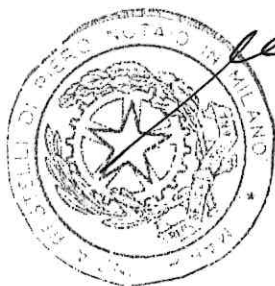
Io sottoscritta dottoressa Maria Cinzia Restelli, notaio residente a Milano e iscritto al Collegio Notarile di Milano,

certifico che

Guido RE nato a Milano il 15 giugno 1969, domiciliato, per la carica, presso la sede sociale della "**CLIPPER S.R.L.**" con sede in Milano, Via Caterina da Forlì n. 32, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione,

della cui identità personale, qualifica e poteri io notaio sono certo, ha reso e sottoscritto in mia presenza la superiore dichiarazione sostitutiva di atto notorio, previa ammonizione da me notaio effettuata in ordine alle conseguenze penali delle dichiarazioni mendaci o reticenti.

Milano-Piazza Castello n. 29, quindici settembre duemilaventisei.



Maria Cinzia Restelli

